

ANA MARÍA ESCOVAR VELÁSQUEZ

Diseñadora Senior



Correo: anaesve333@gmail.com

Residencia: Medellín, Colombia

Disponibilidad: Remoto, Presencial o Híbrido

WHATSAPP:



318 274 57 76

PORTAFOLIO:



www.anaesve.com

PERFIL PROFESIONAL

Diseñadora de producto con más de 9 años de trayectoria en la intersección entre el diseño visual y la estrategia de negocio. He liderado el desarrollo de ecosistemas de marca, campañas 360°, packaging y gestión de proveedores en entornos digitales e impresos de alta exigencia, destacándome por mi capacidad de liderazgo colaborativo, comunicación efectiva y toma de decisiones bajo presión. En los últimos 5 años he profundizado en UX/UI y frontend, diseñando interfaces optimizadas, landing pages, pillar pages y sistemas de diseño. Aplico metodologías de Design Thinking, DesignOps y Atomic Design para garantizar coherencia, escalabilidad y experiencias centradas en el usuario, apoyándome en una sólida orientación al detalle, pensamiento crítico y enfoque en la resolución de problemas complejos. Me distingo por convertir desafíos en soluciones visuales claras y eficientes, integrando herramientas de IA (Claude, Lovable, Midjourney, Cursor IDE, Notion) como parte natural de mi flujo de trabajo. Trabajo con una mentalidad de adaptabilidad, aprendizaje continuo y proactividad, lo que me permite responder con agilidad a contextos cambiantes y mejorar de manera constante los procesos. Creo en el aprendizaje continuo como una ventaja competitiva y busco roles en los que pueda aportar desde la empatía, el trabajo en equipo y la visión estratégica, colaborando con equipos multidisciplinarios e impactando de forma medible en los resultados del negocio.

EDUCACIÓN

2010 - 2015

Pregrado/Profesión

Universidad Colegiatura Colombiana

2025

Figma UI, UX Design Advanced

UDEMY

2026

AI para UXers

Interface School

2026

AI Fluency: Framework & Foundations

Anthropic

EXPERIENCIA LABORAL

UpWork (Diseñadora Freelance) May. 2025 - Actualidad

- UX/UI en Figma, del wireframe a la entrega, más ebooks, catálogos y campañas de email para marcas DTC y B2B de EE. UU. Plantillas coherentes con la marca en Figma, archivos listos para producción, flujo apoyado en IA.

Sonata Films (Diseñadora Freelance) Ago. 2016 - Actualidad

- Desarrollar gráficas de acuerdo a la imagen de marca para participación en ferias y festivales de sonido. - Diseñar materiales promocionales en pequeño y gran formato, asegurando siempre la coherencia visual.

Deicompany S.A.S. (Diseñadora UX y Accesibilidad) Dic. 2025 - Jul. 2026

- Desarrollo infográficos, protocolo y cartilla digitales e impresos para UNICEF, Ministerio de Educación e ICBF. Uso de NotebookLM para recopilar información en accesibilidad y diseño. Nanobanana Pro para crear una API y generar imágenes a partir de prompts descriptivos con un estilo visual específico de ilustraciones. - Cumplimiento de normas: NTC 6033, INCI, Lectura Fácil WCAG 2.1 AA y PDF/UA.

L.A. Girl & L.A. Colors (Product Designer) Oct. 2024 - Mar. 2025

- Liderar, crear campañas y dirigir equipo de mercadeo. Aprobación de línea gráfica de videos community para redes sociales. - Diseñar empaques y material P.O.P. asegurando que se destaque en el mercado competitivo del maquillaje profesional y productos de belleza, además de llevar a cabo la coordinación de producción e instalación. - Gestionar sitio en Shopify y cambios de campañas en el sitio web.

Maquila Internacional Confección (Diseñadora E-commerce y UI) Nov.2021-Feb.2024

- Creación de piezas visuales para sitios web y redes sociales de las cuatro marcas de Maquila (multitenancy en CMS de 5 países), diseño textil de uniformes de dotación según la campaña o Licencia, además de la creación de empaques de lanzamiento exclusivos de cada marca. - Diseño P.O.P. en tiendas propias y grandes superficies como ÉXITO y SAO. Diseño de tiendas físicas a nivel nacional e internacional. Diseño UI para la página corporativa de Maquila. - Investigación y desarrollo de benchmark y key visuals para las 4 marcas (Maquila, LittleMic, Mic y Movies)

Triario S.A.S (Diseñadora E-commerce y UI-UX) Sep. 2018 - Sep. 2021

- Creación de productos digitales innovadores, incluidos Ebooks, Landing pages, Pillar pages, Thankyou pages, mailings, infografías y piezas de blog. - Diseñadora E-commerce y UI-UX para cuentas: SURA, ARUS, Protección, Fundación Éxito, Metro de Medellín, Cochlear, Isagen y Bancolombia (Renting, Plink, Negocios Pyme, Localiza, Reset).

Comunidad Gestión y Desarrollo (Diseñadora Editorial e Impresos)Mar.2017- Ene. 2018

- Desarrollo de productos editoriales y comerciales, gestionando la producción y publicaciones impresas para el periódico Vida y Salud y la revista Visión Total. - Diseño y producción de piezas para RRSS e impresos en gran formato para eventos.

Londoño Gómez (Diseñadora E-commerce e Impresos) Feb. 2016 - Ene. 2017

- Diseño de impresos de pequeño y gran formato, como vallas, catálogos, piezas de RRSS y de web. Gestionar producción e instalación de piezas gran formato.

HABILIDADES TÉCNICAS



ADOBE CREATIVE CLOUD



FIGMA



PROMPT ENGINEERING



CLAUDE (ECOSYSTEM)



N8N



KEY VISUALS



DESIGNOPS



ACCESIBILIDAD

Referencias

Juan Sebastián Arango
Gerente de Productividad y Procesos
Triario S.A.S.
301 766 13 00

Cristian Montoya
Diseñador Líder Movies
Maquila Internacional de Confección
312 662 37 70

Hobbies



Stationery



Cine



Música



Empaques