

Ana María Escovar Velásquez

Diseñadora Senior | UI/UX y Producto

anaesve333@gmail.com • WhatsApp 318 274 57 76 • Portafolio: www.anaesve.com

Medellín, Colombia • Disponibilidad: remoto, híbrido o presencial

Diseño productos digitales que conectan la estrategia de negocio con la experiencia del usuario, traduciendo problemas complejos en interfaces claras, escalables y medibles.

PERFIL PROFESIONAL

Diseñadora de producto con más de 9 años de experiencia en la intersección entre el diseño visual, la UX/UI y la estrategia de negocio. He liderado ecosistemas de marca, campañas 360°, design systems y gestión de proveedores en entornos digitales e impresos de alta exigencia. En los últimos 6 años, me he especializado en UX/UI y frontend, diseñando interfaces optimizadas, landing pages, pillar pages y sistemas de diseño para marcas líderes (SURA, Bancolombia, Protección, Metro de Medellín). Aplico Design Thinking, DesignOps y Atomic Design para garantizar coherencia, escalabilidad y experiencias centradas en el usuario, e integro herramientas de IA (Claude, Lovable, Midjourney, Cursor, Notion) para optimizar mi flujo de trabajo. Aporto desde el pensamiento crítico, la empatía y la visión estratégica, con un impacto medible en los resultados del negocio.

HABILIDADES

Técnicas: Adobe Creative Cloud y Figma (avanzado), UX/UI, Design Systems, DesignOps, Atomic Design, Design Thinking, UX Research, prototipado, wireframing, frontend (HTML, CSS, JavaScript), Prompt Engineering, IA generativa (Claude, Lovable, Midjourney, Cursor, Notion), Key Visuals, N8N, accesibilidad (WCAG 2.1 AA), Shopify.

Blandas: Pensamiento crítico, atención al detalle, liderazgo colaborativo, comunicación efectiva, adaptabilidad y resolución de problemas.

Idioma: Español nativo, Inglés intermedio.

EXPERIENCIA LABORAL

Diseñadora Freelance — UPWORK

(Remoto). 05/2025 – Presente

- Diseño UX/UI de landing pages y productos web en Figma, desde el wireframe hasta el prototipo y la entrega, para clientes DTC y B2B en Estados Unidos.
- Creo piezas editoriales y de mercadeo (ebooks, catálogos, campañas de email, presentaciones) listas para formatos digitales e impresos, con herramientas de IA integradas en el flujo de trabajo.

Diseñadora UX y Accesibilidad — DEICOMPANY S.A.S.

(Remoto). 12/2025 – 07/2026

- Diseñé diferentes piezas digitales y editoriales, asegurando el cumplimiento del 100% de los criterios de accesibilidad (NTC 6033, INCI, WCAG 2.1 AA y PDF/UA) para UNICEF, el Ministerio de Educación e ICBF.
- Reduje los tiempos de investigación y de conceptualización integrando flujos con IA (NotebookLM, Nanobanana Pro), agilizando la entrega de materiales para campañas de alto impacto social.

Product Designer — L.A. GIRL & L.A. COLORS

Rionegro. 10/2024 – 03/2025

- Lideré el equipo de mercadeo y creé diversas líneas gráficas para varias campañas, posicionando la marca en el mercado competitivo del maquillaje profesional mediante empaques, piezas gráficas y material P.O.P. en islas ubicadas en distintos centros comerciales del país.
- Optimicé la operación del e-commerce en Shopify, asegurando la actualización oportuna del 100% de las campañas activas del sitio web.

Diseñadora E-commerce y UI — MAQUILA INTERNACIONAL DE CONFECCIÓN

Sabaneta. 11/2021 – 02/2024.

- Coordiné el diseño simultáneo de 4 marcas en un entorno multitenant en 5 países (CMS), garantizando la coherencia visual y la escalabilidad de los activos de marca.
- Desarrollé la UI para la página corporativa, empaques de lanzamiento y tiendas físicas para puntos de venta en nacional e internacional (ÉXITO, SAO); investigué y diseñé diversos key visuals para las 4 marcas (Maquila, LittleMic, Mic y Movies).

Diseñadora E-commerce y UI/UX — TRIARIO S.A.S.

Envigado. 09/2018 – 09/2021.

- Diseñé productos digitales (ebooks, landing pages, pillar pages, mailings, infografías) para marcas líderes: SURA, ARUS, Protección, Fundación Éxito, Metro de Medellín, Cochlear, Isagen y Bancolombia.
- Estandaricé la producción de landing pages y pillar pages, acelerando los tiempos de entrega para múltiples cuentas corporativas de forma simultánea.

Diseñadora Editorial — Comunidad Gestión y Desarrollo.

Medellín. 03/2017 – 01/2018.

- Sostuve la producción editorial recurrente del periódico Vida y Salud y de la revista Visión Total, cumpliendo con los cierres de edición y asegurando la calidad gráfica en cada publicación.

Diseñadora E-commerce e Impresos — Londoño Gómez.

Medellín. 02/2016 – 01/2017.

- Diseñé piezas multicanal (vallas, catálogos, web y RRSS) y coordiné la producción e instalación en gran formato, garantizando la correcta materialización de las campañas en medios físicos y digitales.

Diseñadora Freelance — SONATA FILMS

(Remoto). 08/2016 – Actualidad.

- Diseñé la identidad gráfica y las piezas de marca para la participación en ferias y festivales de sonido, fortaleciendo el posicionamiento de la marca y asegurando la coherencia visual en formatos digitales e impresos.

EDUCACIÓN Y CERTIFICACIONES

• Profesional en Diseño Gráfico Institución Universitaria Colegiatura Colombiana. Medellín. (2010-2015)
 • Figma UI/UX Design Advanced (UDEMY, 2025) • I.A. para Creativos (Absurdiverse, 2025) • AI Fluency: Framework & Foundations (Anthropic, 2026) • AI para UXers (Interface School, 2026) • IA para maximizar la productividad laboral (U. Católica de Oriente, 2024) • Comunicación para conversaciones difíciles (CESDE, 2024) • Inteligencia emocional para el empleo (Comfama, 2024) • UX Ninja, UI Ninja y Cinta Blanca HTML/CSS/JavaScript (DEV.F, 2020) • Inbound Marketing e Inbound Certified (HubSpot Academy, 2020–2021).

REFERENCIAS

- Juan Sebastián Arango: Gerente de Productividad y Procesos, Triario S.A.S. Tel: 301 766 13 00.
- Cristian Montoya: Diseñador líder Movies, Maquila Internacional de Confección. Tel: 312 662 37 70.